

PROTocom

La communication dans le cadre d'un essai clinique

Référence : COM

Objectifs pédagogiques

Réussir à communiquer efficacement tout le long de la vie d'une étude.

Prérequis

Cette formation ne nécessite aucun prérequis.

Public

Promoteur, Investigateur, Internes, ARC, TEC, IRC, Data Manager, Affaires réglementaires, Assurance qualité

Validation des acquis.

Toute personne impliquée dans des essais cliniques.

Durée

1/2 journée (3h)

Méthode pédagogique

- Mises en situation
- Echanges entre participants
- Séances de questions / réponses
- Jeux de rôles.

Evaluation

- TEST
- QUIZ
- QCM

Programme

La communication tout le long d'un essai clinique est souvent faite de manière sporadique et au gré des événements (surtout les mauvais) !

Il est important de mettre en place un processus de communication tout le long de la vie du protocole.

Quelles sont les étapes clés d'une communication ?

Quel est l'élément déclencheur ? (Obtention des autorisations, Visite de mise ne place, 1ère inclusion, amendement, EIG, ...)

Quel est le contenu de cette communication ?

Qui sont les destinataires ?

Il s'agit d'avoir un système fiable, reproductible, facile à mettre en œuvre et prêt à l'emploi.

C'est l'objectif de cette formation.

Work Shop

- Créer une boîte à outils de support de communication type à utiliser.
- Etablir la liste des éléments déclencheurs d'une communication
- Définir les dead line pour les actions de communication et les indicateurs
- Créer une News letter type
- Mise à jour des POS interne

Contact et inscription : +33 6 61 88 39 70

contact@hfco.fr